

La deontologia dell'avvocato

A.I.G.A. Sez. di Parma

in collaborazione con

Fondazione AIGA Tommaso Bucciarelli

AIGA

Lex 24- Sole 24 Ore

e con il patrocinio dell'Ordine degli Avvocati di Parma e della Camera di Commercio di Parma

organizza l'incontro:

LA DEONTOLOGIA DELL'AVVOCATO

Tariffe, limiti alla pubblicità e patto di quota lite

Evento accreditato per la formazione continua degli Avvocati con 3 crediti formativi

Lunedì 12 Aprile 2010

ore 15,00 – 18,00

Camera di Commercio di Parma, Via Verdi, 2 – PARMA

A.I.G.A. Sez. di Parma

in collaborazione con

Fondazione AIGA Tommaso Bucciarelli

AIGA

Lex 24- Sole 24 Ore

e con il patrocinio dell'Ordine degli Avvocati di Parma
e della Camera di Commercio di Parma

organizza l'incontro:

LA DEONTOLOGIA DELL'AVVOCATO

Tariffe, limiti alla pubblicità e patto di quota lite

**Evento accreditato per la formazione continua degli Avvocati
con 3 crediti formativi**

—

Lunedì 12 Aprile 2010

ore 15,00 – 18,00

Camera di Commercio di Parma – Sala aurea
Via Verdi, 2 – PARMA

Saluti

Avv. Prof. Luigi Angiello, Presidente Ordine degli Avvocati di
Parma

Avv. Giancarlo Buccarella, Presidente Aiga Parma

Introduzione

Avv. Fabio Mezzadri, Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di
Parma

Moderatore

Avv. Gabriele Bonafede, Consigliere Amministrazione Fondazione
AIGA "T. Bucciarelli" Foro di Firenze

Relazioni

Avv. Federico Procchi, Scuola Superiore dell'Avvocatura – CNF,
Foro di Livorno

*Applicazione delle tariffe forensi e patto di quota lite: il
rapporto tra avvocato e cliente dopo la Legge Bersani*

Avv. Sergio Russo, Vice Presidente Fondazione AIGA "T.

Bucciarelli", Foro di Livorno

*I limiti alla pubblicità: l'avvocato tra mercato e decoro
della professione*

[Scarica la locandina del Convegno](#) 